

Visual Expert

Prezentāciju dizaina formula

DB HUB / 25.02.2020.

Darbnīcas programma

9.30 – 10.00 Reģistrācija

10.00 – 11.30 Seminārs (Prezentāciju dizaina pamatprincipi)

11.30 – 11.45 Kafijas pauze

11.45 – 12.15 Darbnīca (praktiskais darbs)

12.15 – 12:30 Izvērtējums

12.30 – 12:45 Krāsu lietojums, vizuālā satura avoti



Kāpēc labs dizains?

Argumenti, kāpēc investēt
pārdomātā dizainā

LABA DIZAINA PRIEKŠROCĪBAS



Spēcīgas reprezentācijas
īpašības

Nopietnības un augstas
vērtības sajūta



Konkurences
priekšrocība



Korekts dizains palīdz labāk uztvert
informāciju, kā arī nenogurdina auditoriju



Vizuālo saturu mēs
uztveram momentā



Prezentāciju dizaina formula

Kas padara prezentāciju
vizuāli pievilcīgu?



Labs un skaists **dizains ir formula**

...kuru var iemācīties ikviens



Labas prezentācijas dizains

1

Laukuma sadalīšana

2

Elementu novietošana

3

Tekstu noformēšana (izmēru salikšana / virsrakstu noformēšana)

4

Konsistences ievērošana

5

«Atsvaidzinošo» elementu ievietošana



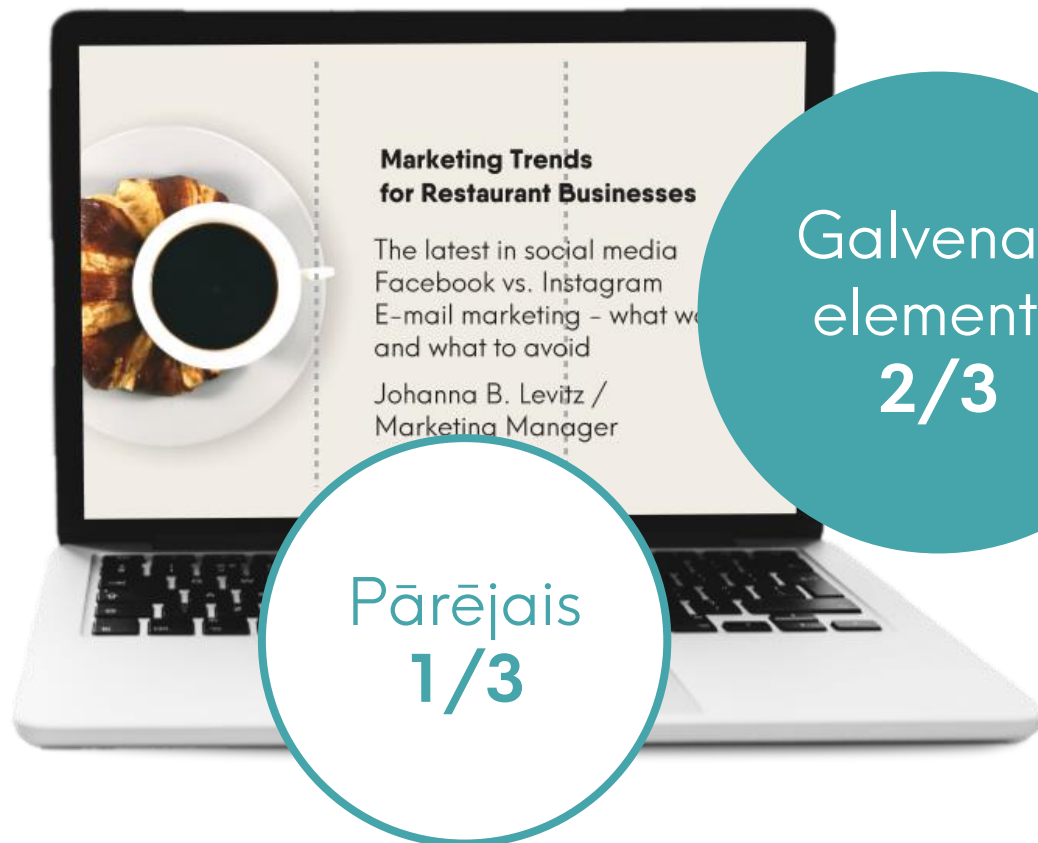
1. solis: Laukuma sadalīšana



Viss pieejamais slaidis tiek sadalīts trīs vienādās daļās - pēc izvēles, vai horizontāli vai vertikāli



2. solis: Informācijas ievietošana



Iespējas ievietot:
vizuālis un/vai **teksts**

Viens vienmēr ir galvenais elements



2. solis: Informācijas ievietošana



Nebaidīties
no
**brīvajiem
laukumiem**

Ko darīt, ja kāds elements nav?

2/3 liekam to, kas ir

1/3 atstājam tukšu (whitespace)



3. solis: Teksta noformēšana



Teksta līmeņi savā starpā izmēros atšķiras ar reizinātāju 1.6



3. solis: Teksta noformēšana



Ja virsraksts ir **55px** izmērā, tad...

Apakšvirsraksts $55\text{px} / 1.6 = \mathbf{34\text{px}}$

Pamatteksts $34\text{px} / 1.6 = \mathbf{21\text{px}}$

Kādu no līmeņiem drīkst izlaist, ja tas nepieciešams.



3. solis: Teksta noformēšana / Virsraksti

Virsrakstiem ne vairāk kā trīs rindas.

Otrā rinda VIENMĒR ir visgarākā



**Šis ir ļoti labs
virsraksta dizains**

**Šis nav labs virsraksta
dizains**

**Te arī ir labs
un baudāms dizains
virsrakstam**

**Šis pavisam nav
labs virsraksta
dizains**



3. solis: Teksta noformēšana / Teksta apjoms

Cik daudz
ir par
daudz?

Virsrakstiem – 7 vārdi

Pamattekstam ieteicams 6x6 –
ne vairāk kā **6 rindas pa 6 vārdiem**
katrā rindā, bet pieļaujami izņēmumi

Maksimums 5 fonti

Vēlams ne vairāk kā trīs

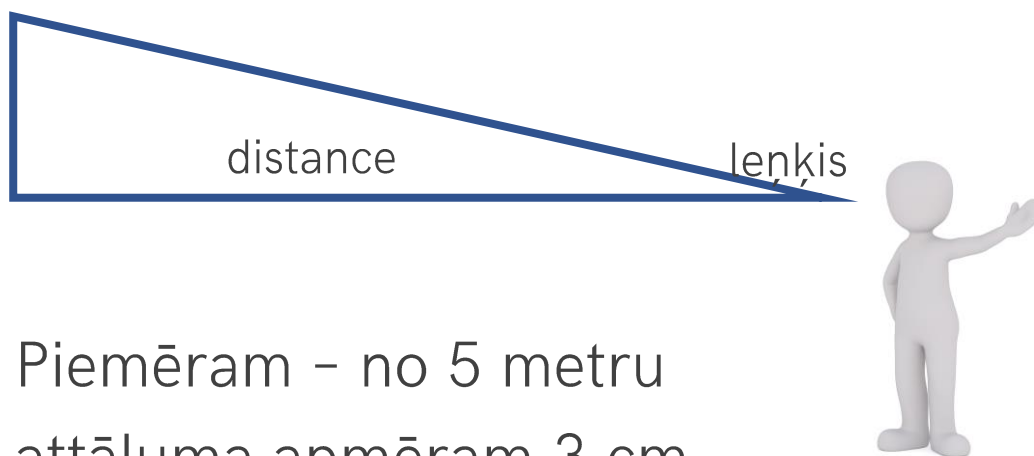


3. solis: Teksta noformēšana / Teksta apjoms

Cik daudz
ir par
mazu?

Mazākais burtu izmērs

0.33 grādu leņķis



Piemēram - no 5 metru
attāluma apmēram 3 cm



4. solis: Konsistences ievērošana

Visā prezentācijā visiem izmēriem, fontiem un krāsām jābūt vienādiem. Tie nedrīkst pēkšņi mainīties

Dizainu sākt ar «smagāko» slaidu

Ja teksts par daudz, nebaidīties slaidu sadalīt divos



5. solis: «Atsvaidzinājumi»



Ik pēc apmēram 7 slaidiem, kāds
svaigāks elements vai kaut kas atšķirīgs



5. solis: «Atsvaidzinājumi»

- Cita fona krāsa
- Bilde
- Neliela animācija
- Lielāks fonta izmērs
- Pavisam nedaudz atšķirīga kompozīcija



PREZENTĀCIJU DIZAINS



A hand holding a red apple against a blurred green background. The apple is the central focus, held gently in the palm. The background is a soft-focus forest scene with green foliage and tree trunks.

— Daži prezentāciju «grēki»

Populāras kļūdas prezentāciju dizainā



PREZENTĀCIJU «GRĒKI»

- Buletpunktu nepareizs lietojums
- Attēlu izmēru «samocīšana»
- Viss «piespiests» pie malām
- Specifiski fonti un video lietošana



Pauze

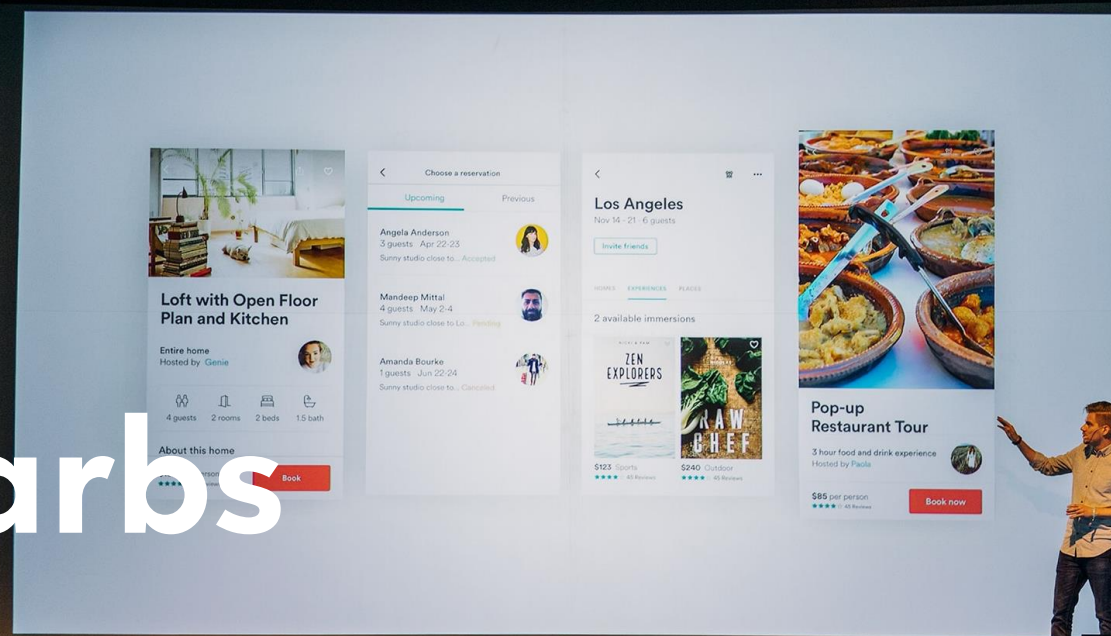
Izvēdinām galvu

/ 15 min



Praktiskais darbs

Izskatām un pielāgojam savu
prezentāciju vai strādājam ar paraugu
failiem.failiem.lv/u/ug2gnqxq



Labas prezentācijas dizains

1

Laukuma sadalīšana

2

Elementu novietošana

3

Tekstu noformēšana (izmēru salikšana / virsrakstu noformēšana)

4

Konsistences ievērošana

5

«Atsvaidzinošo» elementu ievietošana



— Vizuālie elementi

Kur meklēt attēlus un citi padomi....



ATTĒLU AVOTI

Labi un kvalitatīvi attēli

Izmantojami arī **komerciālos nolūkos** bez atsaucēm

[Pixabay.com](https://pixabay.com) [Unsplash.com](https://unsplash.com)

Pieejama un plaša fontu izvēle

Izmantojami **komerciālos nolūkos**

[Google Fonts](https://fonts.google.com)



KRĀSAS

Pievērst uzmanību



KRĀSAS

Pievērst uzmanību



Nomierināt



KRĀSAS

Profesionāls iespaids



KRĀSAS



Visual Expert

Prezentāciju dizaina formula

DB HUB / 25.02.2020.